

**Программа Международного ПЛАС-Форума**
**21 ноября, 1-й день**
**«RETAIL CENTRAL ASIA»**

Темы выступлений		Время	Спикер
Регистрация, приветственный кофе, осмотр выставки	8:00	1:10	
Открытие Форума и приветственное слово	9:00	0:05	<b>Александр Гризов</b> , Председатель Оргкомитета ПЛАС-Форума <b>Содир Мелибаев</b> , заместитель Председателя Центрального банка Республики Узбекистан <b>Зухриддин Шадманов</b> , заместитель директора, государственное учреждение Центр исследований цифровой экономики <b>Отабек Насыров</b> , заместитель генерального директора Fintech Association of Uzbekistan
<b>ЗАЛ «Хрустальный»</b> <b>Сессия 1. Торговый ритейл 2023 в странах Центральной Азии. Бизнес на подъеме?</b>	9:15		<b>Модератор: Фаррух Абдуллаханов</b> , партнер, руководитель отдела консалтинга, KPMG Узбекистан
• Торговый ритейл 2023 в странах Центральной Азии. Основные тренды	9:10	0:15	<b>Денис Косаченко</b> , генеральный директор, <b>дрогери-сеть M Cosmetic</b>
• Потребительский рынок стран Центральной Азии. Трансформация розничного бизнеса	9:25	0:15	<b>Иван Федяков</b> , основатель и генеральный директор, <b>группа компаний INFOLine</b>
• Прогнозы развития ритейла на 2024 год. Как подстроиться под текущие реалии?	9:40	0:15	<b>Анна Ковтун</b> , маркетолог-стратег лидеров рынка. Портфель клиентов более 10 млрд руб.
• Будущее ритейла. Как меняется ритейл в Узбекистане/ Центральной Азии, и на что ориентироваться через 3-5-10 лет?	9:55	0:15	<b>Федор Вирин</b> , партнер, <b>Data Insign</b>
• Модель работы бренда Eeeng ЯQH	10:10	0:15	<b>Азамат Шаисмаилов</b> , управляющий директор сети, <b>Eeeng ЯQH</b>
• Развитие e-commerce в Узбекистане: как изменился рынок и привычки пользователей	10:25	0:15	<b>Ильшат Хаметов</b> , генеральный директор, <b>UZUM market</b>
• Узбекистан-2125. Концепция долгосрочного развития и электронная коммерция как драйвер развития других отраслей экономики	10:40	0:15	<b>Музаффар Аъзамов</b> , председатель, <b>Ассоциация электронной коммерции Узбекистана</b> . Основатель <b>mato.uz</b>
• Защита брендов в интернете. Борьба с контрафактом, контрабандой и нежелательными продавцами без привлечения правоохранительных органов	10:55	0:15	<b>Алексей Фёдоров</b> , председатель Совета по Электронной Коммерции, <b>ТПП РФ</b>
	11:10		
Вопросы и ответы	11:10	0:10	
Перерыв, кофе-брейк, осмотр выставки	11:20	0:45	
<b>ЗАЛ «Хрустальный»</b> <b>Сессия 2. Цифровая трансформация торгового ритейла. Бизнес и технологии</b>	12:05	0:05	<b>Модератор: Лазиз Адхамов</b> , директор по развитию бизнеса, <b>Accelerated Business Consulting</b>
• Практики цифровой трансформации 2023 гг	12:10	0:15	<b>Дмитрий Выприцкий</b> , директор по информационным технологиям, <b>дрогери-сеть M Cosmetic</b>
• Цифровая стратегия развития с акцентом на клиента	12:25	0:15	<b>Юлия Вдовина</b> , директор по продукту цифровизации клиентского сервиса в дистанционных каналах, <b>U-BSS</b>
• Цифровые сервисы для покупателей – инструмент повышения операционной эффективности ритейла. Кейс SPAR-Калининград	12:40	0:15	<b>Салабаев Дмитрий</b> , директор по инновациям, <b>SPAR-Калининград</b>
• Big data и AI в торговой индустрии	12:55	0:15	<b>Джордж Хэлд</b> , генеральный директор, <b>VEON AdTech</b>
• KPIs in Retail	13:10	0:15	<b>Лазиз Адхамов</b> , директор по развитию бизнеса, <b>Accelerated Business Consulting</b>
• Узбекский язык в речевых технологиях Яндекс. Возможности и сферы применения	13:25	0:15	<b>Елена Белоброва</b> , руководитель направления развития бизнеса ML-технологий, <b>Yandex Cloud</b>
• Оборудование которое помогает решать задачи по e-commerce – тема от Штрих М	13:40	0:15	<b>Дмитрий Николаев</b> , директор по продажам в зарубежных странах, <b>ГК ШТРИХ-М</b>
• Омниканальные возможности в офлайн-ритейле, физические магазины еще рано списывать!	13:55	0:15	<b>Павел Голуб</b> , сооснователь и директор по развитию, <b>Arcsinus</b>
	14:10		
Вопросы и ответы	14:10	0:10	
Перерыв, кофе-брейк, осмотр выставки	14:20	1:00	

**Программа Международного ПЛАС-Форума  
«RETAIL CENTRAL ASIA»**
**21 ноября, 1-й день**

Темы выступлений		Время	Спикер
<b>ЗАЛ «Аллегро» Сессия 2А. e-Commerce. Ключевые драйверы и новые точки роста</b>	11:45	0:05	<b>Модератор: Дмитрий Пешнев-Подольский</b> , генеральный директор, DPP Partners, Ex-Председатель Правления Банка Хоум Кредит
• Возможности глобальной B2B e-Commerce	11:50	0:15	<b>Джеймс Чанг</b> , генеральный директор Global operation center, Alibaba.com
• Как увеличить количество платных подписок e-com продукта на 20%: кейс редизайна 24AI	12:05	0:15	<b>Юлия Сарапулова</b> , руководитель отдела аналитики, Chulakov Global <b>Юрий Андреев</b> , коммерческий директор, Chulakov Global
• Усиление онлайн торговли в странах Центральной Азии. Перспективы и тренды развития e-commerce на ближайшие 2-3 года	12:20	0:15	<b>Максим Губанов</b> , директор по логистике в странах СНГ, Wildberries
• Тренды развития электронной коммерции и роль Всемирного банка в странах Центральной Азии	12:35	0:15	<b>Ярослав Еферин</b> , эксперт по электронной коммерции, Всемирный банк <b>Ильхом Алиев</b> , эксперт по электронной коммерции, Всемирный банк
• Торговля на маркетплейсах Узбекистана: успешный кейс в нише электроники	12:50	0:15	<b>Татьяна Фоминова</b> , совладелец магазинов, In Touch, «Умный дом», Benchmark
• Будущее B2B: Как Kapitalbank и Uzum Business создают инновационные пути для бизнес-клиентов	13:05	0:15	<b>Юлия Смирнова</b> , директор департамента дистанционной поддержки и сервиса, Капиталбанк
• Финансовые сервисы в электронной коммерции: Как финтех способствует росту электронной коммерции	13:20	0:15	<b>Дмитрий Пешнев-Подольский</b> , генеральный директор, DPP Partners, Ex-Председатель Правления Банка Хоум Кредит
• Доместик vs Трансгран. Электронная торговля: возрождение трансгрانا	13:35	0:15	<b>Сергей Лебедев</b> , независимый эксперт, Консультант
	13:50		
<b>Вопросы и ответы</b>	13:50	0:10	
<b>Перерыв, кофе-брейк, осмотр выставки</b>	14:00	0:45	

<b>ЗАЛ «Хрустальный» Сессия 3. Торговый офлайн-ритейл 2023. Выбор перспективных форматов</b>	15:20	0:05	<b>Модератор: Андрей Калмыков</b> , управляющий консалтинговой компании Trade Help
• Результаты эволюции торгового ритейла за последние годы	15:25	0:15	<b>Лейла Мусатаева</b> , лидер по работе с розничными сетями, NielsenIQ Kazakhstan
• Торговый офлайн-ритейл 2023. Развитие по всем азимутам	15:40	0:15	<b>Андрей Волков</b> , операционный директор, дрогери-сеть M Cosmetic
• Эффективный ритейл. Стратегии увеличения продаж и удовлетворения потребностей клиентов	15:55	0:15	<b>Андрей Калмыков</b> , управляющий консалтинговой компании Trade Help
• Наиболее востребованные форматы торговли в Узбекистане. Гипермаркеты или магазины у дома?	16:10	0:15	<b>Ольга Кондратьева</b> , директор по закупкам, Schiever Uzbekistan, сеть магазинов B11
• Что ждет нас в будущем? Классический POS-терминал на Linux или решение на базе Android? Оплата отпечатком пальца или FacePay? SoftPOS или что-то еще?	16:25	0:15	<b>Игорь Стуканов</b> , глава представительства, NEWLAND NPT
• Облачная товароучетная система Entersight – коммерциализация данных розничной торговли для поставщиков, франшиз и банковских структур	16:40	0:10	<b>Никита Николаенко</b> , CEO стартапа Entersight, Энтерсайт / Entersight
• Персонализация как способ монетизации клиентской базы	16:50	0:15	<b>Маргарита Палина</b> , заместитель директора департамента продаж, Loymax Solutions
• Вопросы и ответы	17:05		<b>Андрей Маслак</b> , генеральный директор ASBC – APPLE PREMIUM RESELLER, iSpace
• Вопросы и ответы	17:05		<b>Исламжон Юнусов</b> , операционный директор, сеть магазинов ISHONCH
<b>Вопросы и ответы</b>	17:05	0:10	
<b>Технический перерыв</b>	17:15	0:10	

**Программа Международного ПЛАС-Форума**
**21 ноября, 1-й день**
**«RETAIL CENTRAL ASIA»**

Темы выступлений		Время	Спикер
<b>ЗАЛ «Аллегро»</b> <b>Сессия 3А. Искусственный интеллект в e-Com и ритейле. Прогнозы. Перспективы</b>	14:45	0:05	Модератор: Иван Белохвостиков, CEO, Cybernet
• Искусственный интеллект как инструмент эффективного развития бизнеса	14:50	0:15	Иван Федяков, основатель и генеральный директор, группа компаний INFOLine
• AI современный инструмент взаимоотношения с клиентом.	15:05	0:15	Мияссаров Тимур, руководитель департамента экспорта Единый интегратор UZINFOCOM
• Искусственный интеллект для улучшения клиентского опыта	15:20	0:15	Михаил Голубев, главный архитектор решений, Amazon Web Services
• Применение ИИ в финтехе	15:35	0:15	Мунаввара Шукурова, управляющий директор, Алиф Узбекистан
• Искусственный интеллект в маркетплейсах: телемаркетинг и софт-коллекшн. Реальные кейсы.	15:50	0:15	Виталий Акулов, директор по развитию бизнеса, CyberNet
• Речевая аналитика: мифы, реальность и практика	16:05	0:15	Дмитрий Макаренко, директор ZiTech, соучредитель SOTA AI
• Использование алгоритмов ИИ в работе экосистемы Uzum	16:20	0:15	Леонид Черный, директор по работе с данными, Uzum
• Передовые методы использования ИИ зарубежными ритейлерами для повышения качества обслуживания клиентов	16:35	0:15	Азамат Хамидов, генеральный директор, PointAI
	16:50		
Вопросы и ответы	16:50	0:10	
Технический перерыв	17:00	0:10	
<b>ЗАЛ «Хрустальный»</b> <b>Сессия 4. Маркетплейсы – очередное звено эволюционной траектории e-Commerce</b>	17:25	0:05	Модератор: Сардор Мухамедалиев, основатель Biz Network, SM's 5AM Club, Региональный Партнёр ICLUB.vc
• Роль маркетплейсов в сегменте B2B. Оптимизация расходов для розничных и оптовых торговых услуг.	17:30	0:15	Мария Чужакова, руководитель проектного офиса, Smart Ecosystem
• Управление собственными каналами продаж в вашем маркетплейсе и экосистеме банка	17:45	0:15	Петр Ярёмченко, директор по развитию, Липтсофт Олег Кузнецов, технический директор, Липтсофт
• Wildberries: возможности для роста бизнеса и производителей Узбекистана Актуальные вопросы взаимодействия Ритейлеров с Маркетплейсом	18:00	0:15	Сардор Кадыров, директор по работе с госорганами, Wildberries Uzbekistan
• Маркетплейсы vs Большие ритейлеры на мировых рынках? Тренды на 3-5 лет	18:15	0:15	Георгий Фесенко, ex-CEO Rozetka.uz, ex-Alibaba
• Актуальные вопросы взаимодействия ритейлеров с маркетплейсом	18:30	0:15	Владимир Пискунов, коммерческий директор, дрогери-сеть M Cosmetic
• Маркетплейс vs Интернет-магазин. Что выбрать и нужно ли выбирать?	18:45	0:15	Александр Корнилов, руководитель направления электронной коммерции, Beeline Uzbekistan
• Работа с поставщиками, как один из ключевых факторов успешного развития маркетплейса	19:00	0:15	Алексей Иванов, основатель и руководитель, компания Лаборатория клиентских впечатлений
	19:15		
Вопросы и ответы	19:15	0:10	
Окончание 1-го дня Форума	19:25		
Вечерняя часть	19:30	22:00	

**Программа Международного ПЛАС-Форума**
**21 ноября, 1-й день**
**«RETAIL CENTRAL ASIA»**

Темы выступлений		Время	Спикер
<b>ЗАЛ «Аллегро»</b> <b>Сессия 4А. Потребительское поведение 2023.</b> <b>Новая лояльность – коммуникации и взаимодействие</b>	<b>17:10</b>	<b>0:05</b>	<b>Модератор: Малик Каримов, директор по маркетингу, сеть супермаркетов Korzinka</b>
• Потребительское поведение и его эволюция	<b>17:15</b>	<b>0:15</b>	<b>Федор Вирин, партнер, Data Insign</b>
• Основные тренды потребительского поведения в современных условиях	<b>17:30</b>	<b>0:15</b>	<b>Мурат Азамов, международный эксперт в FASHION RETAIL. Основатель UzFranchise. Соучредитель Lynks Property Management</b>
• Основные тренды потребительского поведения	<b>17:45</b>	<b>0:15</b>	<b>Мадина Сейсенгалиева, коммерческий директор, NielsenIQ, Kazakhstan</b>
• Электронные социальные сертификаты как инновационный способ взаимодействия государства, покупателя и ритейла	<b>18:00</b>	<b>0:15</b>	<b>Дмитрий Львовский, директор по цифровому взаимодействию с органами государственной власти, X5 Group</b>
• Преимущества бонусных программ в сравнении с дисконтными программами лояльности в быстромеменяющихся условиях	<b>18:15</b>	<b>0:15</b>	<b>Сергей Беляев, партнер, PLUS Consulting</b>
• Как повысить лояльность потребителей и торговых точек, к бренду, с помощью телеграм бота, промо механик и интернет рекламы	<b>18:30</b>	<b>0:15</b>	<b>Еркын Колбаев, менеджер по развитию, Payment Solutions Ltd (Казakhstan) Дмитрий Фоменков, руководитель и основатель, Payment Solutions Ltd (Казakhstan)</b>
• Как ритейлерам усилить программу лояльности в 2023 году	<b>18:45</b>	<b>0:15</b>	<b>Надежда Бадер-Баер, независимый международный консультант по стратегическому маркетингу. Управляющий партнер Suzirya Kazakhstan Основательница Bader-Baer Consulting</b>
• Роль евангелизма в коммуникациях с клиентами и его влияние на воронку продаж	<b>19:00</b>	<b>0:15</b>	<b>Александр Лихтман, CEO, PR-агентство ITCOMMS</b>
	<b>19:15</b>		
<b>Вопросы и ответы</b>	<b>19:15</b>	<b>0:10</b>	
<b>Окончание 1-го дня Форума</b>	<b>19:25</b>		
<b>Вечерняя часть</b>	<b>19:30</b>	<b>22:00</b>	

**Программа Международного ПЛАС-Форума**
**22 ноября, 2-й день**
**«RETAIL CENTRAL ASIA»**

Темы выступлений	Время	Спикер
Регистрация, приветственный кофе, осмотр выставки	8:30	1:30
	9:55	0:05
	10:00	0:05
<b>ЗАЛ «Хрустальный»</b> <b>Сессия 5. Круглый стол: «Ритейл и банки. Перспективы дальнейшего взаимодействия»</b>		<b>Модератор: Отабек Насыров, заместитель генерального директора Fintech Association of Uzbekistan</b>
1.1 Перспективные форматы кредитования и рассрочки, экспресс-кредиты, BNPL	10:05	1:30
1. Эффективные стратегии развития эквайрингового бизнеса и QR-платежи 2023. Новые сценарии оплат	11:35	
2. Форматы кредитования в условиях сегодняшнего дня	11:35	
3. Финтех как способ дополнительной монетизации	11:35	
4. Электронная коммерция на рынке Узбекистана	11:35	
5. Успешные практики по внедрению инновационных продуктов	11:35	
6. Кастомизированные решения по приему онлайн-платежей	11:35	
7. Инкассация и самоинкассация. Лучшие бизнес-практики	11:35	
8. Био-эквайринг: преимущества и недостатки. Перспективы развития	11:35	
9. Как платежные сервисы маркетплейсов в короткие сроки меняют рынок розничных банков. Причины и следствия появления у маркетплейсов широкой базы лояльных клиентов, ранее работавших с розничными банками	11:35	
10. Идентификация с помощью биометрии. Способна ли она заменить ДУЛ (паспорт)?	11:35	
11. Конкуренция финтехом и банков? Как они делят рынок?	11:35	
Вопросы и ответы	11:35	0:15
Перерыв, кофе-брейк, осмотр выставки	11:50	1:15
<b>ЗАЛ «Аллегро»</b> <b>Сессия 5А. Недвижимость в ритейле и HoReCa</b>	10:00	0:05
• Клиентский опыт Tashkent City Mall	10:05	0:15
• Опыт создания и развития первого ташкентского фудмолла с 18 разными кухнями. От разработки концепции до конечного результата	10:20	0:15
• Могут ли торговые центры эффективно решать стоящие задачи? И что влияет на это: реклама? маркетинг? что еще?	10:35	0:15
• Микс решений для сохранения доходности и привлекательности торговых комплексов	10:50	0:15
• Управление торговым пространством «от А до Я»	11:05	0:15
• Концепция будущих моллов	11:20	0:15
	11:35	
Вопросы и ответы	11:35	0:15
Перерыв, кофе-брейк, осмотр выставки	11:50	1:15

Темы выступлений		Время	Спикер
<b>ЗАЛ «Хрустальный» Сессия 6. Логистика и фулфилмент – основа современного ритейла</b>	13:05	0:05	Модератор: Татьяна Нурова, руководитель развития сети в Центральной Азии, СДЭК
• Реформы в сфере таможенного контроля международных почтовых и курьерских отправок	13:10	0:15	Рустам Кабулов, начальник управления по организации таможенного контроля и оформления, Таможенный комитет при Министерстве экономики и финансов Республики Узбекистан
• Логистика – локомотив современной торговли	13:25	0:15	Татьяна Нурова, руководитель развития сети в Центральной Азии, СДЭК
• Рынок логистики vs. Развитие ритейла. Тренды и перспективы 2023-2024	13:40	0:15	Максим Иванов, директор по логистике, дрогери-сеть M Cosmetic
• Ориент Лоджистик – лидер рынка складской недвижимости класса А и организации 3PL операций	13:55	0:15	Валерий Русин, генеральный директор, LOGISTICS ORIENT
• Роль национального почтового оператора на рынке e-commerce	14:10	0:15	Ильхом Маннанов, руководитель отдела развития коммерции, UzPost
• Экспресс-доставка как возможность роста для ритейла и рестораторов	14:25	0:15	Андрей Ковакин, коммерческий директор, Uzum Tezkor
• Датчики для контроля климата в ритейле, ресторанах, пищевых производствах, дата-центрах	14:40	0:15	Дмитрий Кротов, основатель, генеральный директор, Tesla Smart
• Какие задачи решает фулфилмент и как с его помощью увеличить прибыль?	14:55	0:15	Роман Ким, селлер на UZUM MARKET, сооснователь клуба и ассоциации селлеров Узбекистана, владелец фулфилмента Темур Рашидов, селлер на UZUM MARKET, сооснователь клуба и ассоциации селлеров Узбекистана, владелец фулфилмента
Вопросы и ответы	15:10	0:15	
Перерыв, кофе-брейк, осмотр выставки	15:25	1:15	

<b>ЗАЛ «Аллегро» Сессия 6А. HR в торговом ритейле. Как сделать союзником человеческий фактор?</b>	13:05	0:05	Модератор: Виктория Токова, директор по персоналу, автодилерский холдинг в Узбекистане A-GROUP Motors, бизнес-эксперт в области операционного менеджмента и управления персоналом
• Работа с людьми в ритейле. Подбор. Обучение. Мотивация	13:10	0:15	Наргиса Баймирзаева, директор по корпоративному развитию, сеть супермаркетов Korziinka
• Персонал. Острота проблемы и возможности решения в краткосрочной и долгосрочной перспективе	13:25	0:15	Дилафрузхон Ходжаева, директор по персоналу, дрогери-сеть M Cosmetic
• Масштабироваться без потерь и ошибок – эффективное управление численностью персонала в рознице в условиях роста сети	13:40	0:15	Роман Шаталов, партнер, Verme Ольга Новицкая, директор офиса цифровой трансформации и инноваций Magnum Cash&Carry
• HR стратегия в условиях масштабирования бизнеса	13:55	0:15	Люция Шакирова, HR директор, Кондитерский Дом SAFIA.
• Трансформация бизнес-процессов через HR	14:10	0:15	Суслова Елена, директор по персоналу, SPAR Калининград
• HR Трансформация сети магазинов ISHONCH	14:25	0:15	Лазизбек Маматов, директор по персоналу, Ишонч Кредит Савдо
• Особенности найма и адаптации экспатов в Узбекистане	14:40	0:15	Юлия Яковлева, основатель и руководитель группы консалтинговых компаний, Person Hunters
	14:55		
Вопросы и ответы	14:55	0:15	
Перерыв, кофе-брейк, осмотр выставки	15:10		

Темы выступлений		Время	Спикер
<b>ЗАЛ «Хрустальный»</b> <b>Сессия 7. Безопасность в ритейле. Технологии и защита от потерь</b>	16:40	0:05	Модератор: Константин Сергеев, руководитель, Ассоциация экспертов безопасности ритейла
• Управление потерями в рамках операционной эффективности ритейла	16:45	0:15	Константин Сергеев, руководитель, Ассоциация экспертов безопасности ритейла
• Роль технологических инноваций в управлении рисками ритейла	17:00	0:15	Степан Устинов, руководитель проекта, компания ВІТ
• Роль автоматизации процессов в получении высокой эффективности взыскания	17:15	0:15	Артур Енгальчев, директор компании, Delta M
• Тренды развития FacePay. Особенности применения	17:30	0:15	Евгений Заика, директор по развитию банковского сектора, VisionLabs
• Развитие кибербезопасности в банковской сфере: вызовы и перспективы	17:45	0:15	Олимжон Талипов, заместитель директора Департамента безопасности и защиты информации, начальник Центра кибербезопасности «CERT-CBU» Центрального банка Республики Узбекистан
• Тестирование решений на этапах создания кода	18:00	0:15	Рустам Болтаев, руководитель департамента маркетинга, Cyber park
	18:15		
<b>Вопросы и ответы</b>	18:15	0:15	
<b>Окончание 2-го дня Форума</b>	18:30		