

Международный ПЛАС-форум



PLUS-Forum

Retail
Central
Asia

КЛЮЧЕВОЕ
СОБЫТИЕ
ДЛЯ РИТЕЙЛА
И E-COMMERCE

**21-22 НОЯБРЯ
2023**

ТАШКЕНТ, ОТЕЛЬ «INTERNATIONAL HOTEL»

#RETAILCENTRALASIA
RCA.PLUS-FORUM.COM

О ПЛАС-ФОРУМЕ.....	4
ПОЧЕМУ ВАМ НЕОБХОДИМ ПЛАС-ФОРУМ.....	5
ПРОГРАММА ФОРУМА.....	6
СПИКЕРЫ 2023.....	10
СХЕМА ЗАЛА	15
СПОНСОРЫ И ПАРТНЕРЫ 2023.....	16
РАСПИСАНИЕ РАБОТЫ ФОРУМА.....	17
УЧАСТНИКИ О ПЛАС-ФОРУМЕ	18
СМИ О ПЛАС-ФОРУМЕ	19
МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ ПЛАС-ФОРУМА.....	20
ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА	21
ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ.....	22
КОНТАКТЫ	23

#RETAILCENTRALASIA
PLUS-FORUM.COM

ВСЕЛЕННАЯ РИТЕЙЛА ЖДЕТ ВАС!

21-22 НОЯБРЯ 2023 ГОДА

Ритейл – это вселенная, которая меняется со скоростью света. Чтобы быть в тренде, нужно постоянно пополнять знания, обмениваться опытом с лучшими представителями отрасли, тестировать и внедрять новые прорывные технологии. Иначе успеха не видать, как Урана без телескопа.

ПЛАС-Форум посвящен современному состоянию и перспективам развития розничной индустрии и онлайн торговлив странах СНГ, Центральной Азии и дальнего зарубежья.

Здесь Вы сможете пообщаться с ведущими международными экспертами розничной индустрии, которые расскажут о проектах и кейсах, ставших успешными в реалиях их компаний, предложат решения задач, которые стоят сейчас перед отечественным бизнесом Узбекистана и Центральной Азии.

ТАШКЕНТ, ОТЕЛЬ «INTERNATIONAL HOTEL»

О ПЛАС-ФОРУМЕ

#RETAILCENTRALASIA
RCA.PLUS-FORUM.COM

21–22 НОЯБРЯ 2023



Сегменты рынка, представленные участниками Форума

- Offline
- Online
- Horeca
- Производители FMCG
- Торговые центры, АЗК, аэропорты, телеком

Департаменты, представленные участниками Форума

- Дирекция по IT
- Дирекция по маркетингу
- Дирекция по логистике
- Дирекция информационной безопасности
- Дирекция по развитию
- Департаменты закупок и тендеров
- Владельцы бизнеса и управляющий состав
- Финансовый департамент
- Казначейство



150+
CEOs



100+
CMOs



100+
CIOs



200+
компаний-
ритейлеров



50+
спикеров

Формат Форума

Конференция Выставка Круглые столы

ПОЧЕМУ ВАМ НЕОБХОДИМ ПЛАС-ФОРУМ

#RETAILCENTRALASIA
RCA.PLUS-FORUM.COM

21–22 НОЯБРЯ 2023

АУДИТОРИЯ

ПЛАС-Форум одно из наиболее посещаемых мероприятий в индустрии как по численности (1000+), так и по составу участников – владельцев, топ-менеджеров и сотрудников:

- торговых сетей
- fashion
- food и nonfood
- HoReCa
- DIY
- e-Commerce и др.

Делегаты являются представителями целевой аудитории, заинтересованной:

- в получении самой свежей информации о тенденциях рынка, лучших мировых практиках, продуктах, решениях и технологиях
- в продуктивном обмене мнениями и установлении долгосрочных и эффективных деловых связей



ПРИВЛЕЧЕНИЕ НОВЫХ КЛИЕНТОВ

Площадка Форума является идеальным местом для:

- поиска новых клиентов
- развития отношений с существующими партнерами
- поддержания развития бренда Вашей компании
- приобретения новых бизнес-контактов с представителями индустрии ритейла, компаниями-вендорами, с экспертами и регуляторами рынка



ВЫСТАВКА

На выставке представлены продукты ведущих вендоров, поставщиков решений и сервисов для:

- развития бизнеса
- маркетинга
- IT-операций
- логистики
- безопасности
- самообслуживания
- e-commerce
- платежных решений
- и др.



1-й день

Сессия 1. Торговый ритейл 2023 в странах Центральной Азии. Бизнес на подъеме?

- Развитие ритейла – автоматизация и персонализация. Как это будет в действительности?
- Результаты эволюции торгового ритейла за последние годы
- e-Commerce 2023. Эра маркетплейсов. Достижения. Перспективы
- Маркетплейсы vs Большие ритейлеры на мировых рынках? Тренды на 3-5 лет
- Развитие e-commerce в Узбекистане: как изменился рынок и привычки пользователей
- Логистические цепочки поставок в нынешней ситуации. Основные тенденции
- Основные тренды потребительского поведения в современных условиях
- Производители, отрасли, розничные форматы, покупательские группы

Сессия 2. Цифровая трансформация торгового ритейла. Бизнес и технологии

- Новые стратегии и практика цифровой трансформации 2023 гг.
- Развитие ритейла – автоматизация и персонализация. Как это будет?
- Искусственный интеллект, машинное обучение, видеоаналитика, блокчейн и системы прогнозирования в ритейле. Новые области применения инновационных технологий
- Как и зачем внедряют ML технологии в ритейле
- Классические POS-терминалы в торговом ритейле – ожидавшаяся замена пока не состоялась? Что дальше? Мнение экспертов
- Инструменты digital-коммуникаций с потребителем
- Интернет вещей в ритейле. Перспективы внедрения. Успешные кейсы
- Как развитие ИТ влияет на выбор формата торговых сетей и технологий продаж?

Сессия 2А. Круглый стол. «Data driven Sales&marketing: готовы ли мы собирать клиентские данные и какая в этом польза»

Основные вопросы на обсуждение:

- Управление клиентскими данными: что это и главное зачем?
- Что же действительно нужно измерять в этих нескончаемых потоках данных? Где их хранить? Как их использовать для принятия эффективных бизнес-решений?
- Ну и, конечно же, основной вопрос современности – с чего начать?
- Какие ошибки совершает большинство компаний при сборе данных?
- Что необходимо предпринять или какие ресурсы и инструменты иметь, чтобы в дальнейшем собирать данные правильно?
- Собирайте релевантные данные
- CRM vs DMP vs CDP

Сессия 3. Торговый офлайн-ритейл 2023. Развитие по всем азимутам. Выбор перспективных форматов

- Условия развития бизнеса и привлечения инвестиций
- Наиболее востребованные форматы торговли в Узбекистане. Гипермаркеты или магазины у дома?
- Могут ли торговые центры эффективно решать стоящие задачи? И что влияет на это: реклама? маркетинг? что еще?
- Клиентский путь современного потребителя. Его приоритеты?
- Цели и задачи, стоящие перед участниками проекта Великого Шелкового пути. Влияние на рынки стран, по которым он пройдет?

Сессия 3А. Новая лояльность. Современный уровень коммуникаций и взаимодействия с клиентом

- Как ритейлерам усилить программу лояльности в 2023 году
- Лояльность в условиях современного эквайринга. Кто будет платить за лояльность Банк, ТСП, а может Производитель товара или услуги?
- Роль евангелизма в коммуникациях с клиентами и его влияние на воронку продаж
- Как повысить лояльность потребителей и торговых точек, к бренду, с помощью телеграм бота, промо механик и интернет рекламы
- Преимущества дисконтной программы лояльности в быстромеменяющихся условиях
- Особенности коммуникации и формирования лояльности омниканальных клиентов
- Инновационные инструменты прогнозирования покупательского поведения. Успешные технологии привлечения и удержания клиентов
- Персонализированный маркетинг. Тонкие настройки

Сессия 4. Логистика и фулфилмент сегодняшнего дня. Сердце и основа современного ритейла

- Рынок логистики. Ситуация 2023 г.
- Управление логистикой. Цифровизация управления
- Технологии экспресс-доставки – способы повышения эффективности
- Роль склада в современном ритейле. Доставка на последней миле
- Фулфилмент для e-Commerce. Новые сервисы операторов
- Место и роль почты в логистике электронной коммерции стран Центральной Азии

Сессия 4А. Маркетплейсы – очередное звено эволюционной траектории e-Commerce

- e-Commerce 2023. Возможности маркетплейсов
- Продаем на маркетплейсах. Сложности, лайфхаки, подводные камни
- Маркетплейсы на пути эффективной замены части функционала розничных банков. Что дальше?
- Инструменты продвижения бренда на маркетплейсах и агрегаторах
- Взрывной рост продаж маркетплейсов. Изменения форматов логистики под влиянием онлайн-продаж
- Доставка в новых условиях спроса и предложения
- Прогнозы развития ритейла на 2024 год. Как подстроиться под текущие реалии?
- Экономика экосистемы – один из важнейших аспектов создания маркетплейса

2-й день

Сессия 5. e-Commerce. Ключевые драйверы и новые точки роста

- Электронная коммерция в Центральной Азии. Возможности новых бизнес-стратегий и технологий
- Роль и место почты в развитии экономики стран Центральной Азии
- Стратегии развития эквайрингового бизнеса. Переосмысление полученного опыта
- Управление клиентским сервисом в e-Commerce
- Открываем свой магазин в соцсетях. Новые возможности для продаж
- e-Grocery. Направление бизнеса, растущее последние годы на двухзначные цифры. Бизнес-модели, барьеры и риски на фоне перспектив и результатов. Оптимизация процессов с помощью ИТ. Подписка на доставку продуктов
- Выбор стратегии выполнения заказов e-Grocery. Что влияет на выбор стратегии и тактики? Как повысить рентабельность бизнес-модели? Перспективы рынка e-Grocery в странах Центральной Азии
- Пути трансформации банковских карт. Прямая токенизация банковского счета клиента

Сессия 5А. Ритейл и банки. Перспективы дальнейшего взаимодействия

- Эффективные стратегии развития эквайрингового бизнеса и QR-платежи 2023. Новые сценарии оплат
- Форматы кредитования в условиях сегодняшнего дня
- Финтех как способ дополнительной монетизации
- Электронная коммерция на рынке Узбекистана
- Успешные практики по внедрению инновационных продуктов
- Кастомизированные решения по приему онлайн-платежей
- Инкассация и самоинкассация. Лучшие бизнес-практики
- Био-эквайринг: преимущества и недостатки. Перспективы развития

Сессия 6. HoReCa Узбекистана. Задачи, которые ставит время и логика развития экономики страны

- Автоматизации рутинных процессов
- Взаимодействие с агрегаторами
- Цифровые продукты для HoReCa. Как цифровизация влияет на работу в сегменте HoReCa? Что предпринимают компании отрасли, чтобы оставаться востребованными среди избалованных новейшими технологиями клиентов?
- Развитие формата «dark kitchen». Ключевые принципы работы. Сильные и слабые стороны.
- Возможности диджитализации в ресторанном бизнесе
- Бесконтактная связь при обслуживании. Виды бесконтактных технологий. Их развитие на рынке Узбекистана
- Логистика. Новый взгляд на доставку. Пошаговый алгоритм создания сильной службы доставки. Best practices мировых сетей
- Маркировка, фискализация. Сегодняшняя ситуация. Остающиеся вопросы
- Системы бесконтактной оплаты

Сессия 6А. Безопасность в ритейле. Технологии и защита от потерь

- Обеспечение устойчивости организаций розничной торговли к возрастающим киберрискам. Кто и как сегодня атакует ритейлеров?
- Управление потерями в ритейле
- Кибербезопасность глазами потребителей
- Использование передовых информационно-аналитических инструментов для обеспечения безопасности предприятия. AI/ML в противодействии мошенничеству
- Угрозы ритейлу в интернете и способы противодействия им
- Социальная инженерия – основные векторы 2022-2023 гг. Оценки. Рекомендации
- Безопасность персональных данных. Мифы и реальность
- Биометрия и идентификация. Роль. Место. Перспективы. Все ли готовы к сдаче своих биометрических данных
- Атаки на биометрическую идентификацию в ритейле. Противодействие обману биометрической идентификации. Кейсы и статистика

Сессия 7. HR в торговом ритейле. Как сделать союзником человеческий фактор?

- Персонал. Недостаток квалифицированных кадров. Острота проблемы и возможности решения в краткосрочной и долгосрочной перспективе
- Как меняются HR-технологии в подборе: новые возможности и кейсы.
- HR-стратегия — элемент управления репутацией, управление персоналом
- Автоматизация процессов подбора персонала
- Обучение персонала в ритейле
- Цифровизация HR-процессов как основной драйвер их оптимизации
- Как меняются HR-технологии в обучении: новые возможности, технологии и решения.

СПИКЕРЫ 2023

#RETAILCENTRALASIA
RCA.PLUS-FORUM.COM

21–22 НОЯБРЯ 2023



Педро Джанейро
Партнер
Design Thinking Agency



Ильшат Хаметов
Генеральный директор
Uzum Market



Юлия Смирнова
Директор
Департамента дистанционной
поддержки и сервиса
Капиталбанк



Джордж Хэлд
Генеральный директор
VEON AdTech



Сардор Кадыров
GR директор
Wildberries Узбекистан



Федор Вирин
Партнер
**Аналитическая компания
Data Insight**



Мадина Сейсенгалиева
Коммерческий директор
NielsenIQ Kazakhstan



Николоз Курдиани
Генеральный директор
TBC Group в Узбекистане



Ольга Чудина
Руководитель казначейства
Korzinka



Азамат Шаисмаилов
Управляющий директор
сеть **Eeeng ЯQH**

СПИКЕРЫ 2023

#RETAILCENTRALASIA
RCA.PLUS-FORUM.COM

21–22 НОЯБРЯ 2023



Анна Ковтун

Маркетолог-стратег лидеров рынка
**Портфель клиентов
более 10 млрд руб**



Иван Федяков

Основатель и генеральный директор
INFOLine



Максим Губанов

Директор по логистике
в странах СНГ
Wildberries



Малик Каримов
Директор по маркетингу

Сеть супермаркетов Korzinka



Мурат Азамов

Основатель*
Международный эксперт**
* **Fashion Retail
Management, UzFranchise,
Smart Fashion Group**
** **Fashion-Retail**



Александр Корнилов

Руководитель направления
электронной коммерции
Beeline Uzbekistan



Наргиса Баймирзаева

Директор по корпоративному развитию
**сеть супермаркетов
Korzinka**



Лазизбек Маматов

Директор по персоналу
Ишонч Кредит Савдо



Лейла Мусатаева

Лидер по работе с розничными сетями
NielsenIQ Kazakhstan



Дмитрий Пешнев-Подольский

Генеральный директор
DPP Partners
Ex-Председатель Правления
Банка Хоум Кредит

СПИКЕРЫ 2023

#RETAILCENTRALASIA
RCA.PLUS-FORUM.COM

21–22 НОЯБРЯ 2023



Надежда Бадер-Баер

Независимый международный консультант
по стратегическому маркетингу,
управляющий партнер

Suzirya Kazakhstan,
основатель, **Bader-Baer
Consulting**



Андрей Маслак

Генеральный директор
**ASBC – APPLE PREMIUM
RESELLER, iSpace**



Мария Чужакова

Руководитель проектного офиса
Smart Ecosystem



Анна Тимошина

Партнер
ВБО Рубикор



Алексей Иванов

Основатель и руководитель
**Лаборатория клиентских
впечатлений**



Георгий Фесенко

ex CEO Rozetka.uz,
ex Alibaba



Сергей Лебедев

Независимый эксперт



Люция Шакирова

Директор по персоналу
**Кондитерский Дом
SAFIA**



Сергей Нездемковский
ACCA, CIA, партнер аудиторской практики

**KPMG
Caucasus
and Central Asia**



Константин Сергеев

Руководитель
**Ассоциация экспертов
безопасности ритейла**

СПИКЕРЫ 2023

#RETAILCENTRALASIA
RCA.PLUS-FORUM.COM

21–22 НОЯБРЯ 2023



Степан Устинов
Руководитель проекта
компания **BIT**



Юлия Сарапулова
Руководитель отдела аналитики
Chulakov Global



Ольга Кондратьева
Директор по закупкам
Schiever Uzbekistan,
сеть магазинов **Bi1**



Юлия Яковлева
Основатель и руководитель группы
консалтинговых компаний
Person Hunters



Музаффар Аъзамов
Председатель*
Основатель**
* Ассоциация электронной
коммерции Узбекистана
** **mato.uz**



Александр Лихтман
CEO
PR-агентство
ITCOMMS



Роман Шаталов
Партнер
Verme



Елена Белоброва
Руководитель направления развития
бизнеса ML-технологий
Yandex Cloud



Юлия Вдовина
Директор по продукту
цифровизации клиентского сервиса
в дистанционных каналах
компания **U-BSS**



Татьяна Нурова
Руководитель развития сети
в Центральной Азии
СДЭК

СПИКЕРЫ 2023

#RETAILCENTRALASIA
RCA.PLUS-FORUM.COM

21–22 НОЯБРЯ 2023



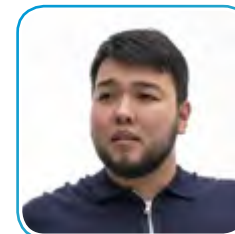
Игорь Стуканов
Глава представительства
Newland NPT



Петр Ярёмченко
Директор по развитию
Липтсофт



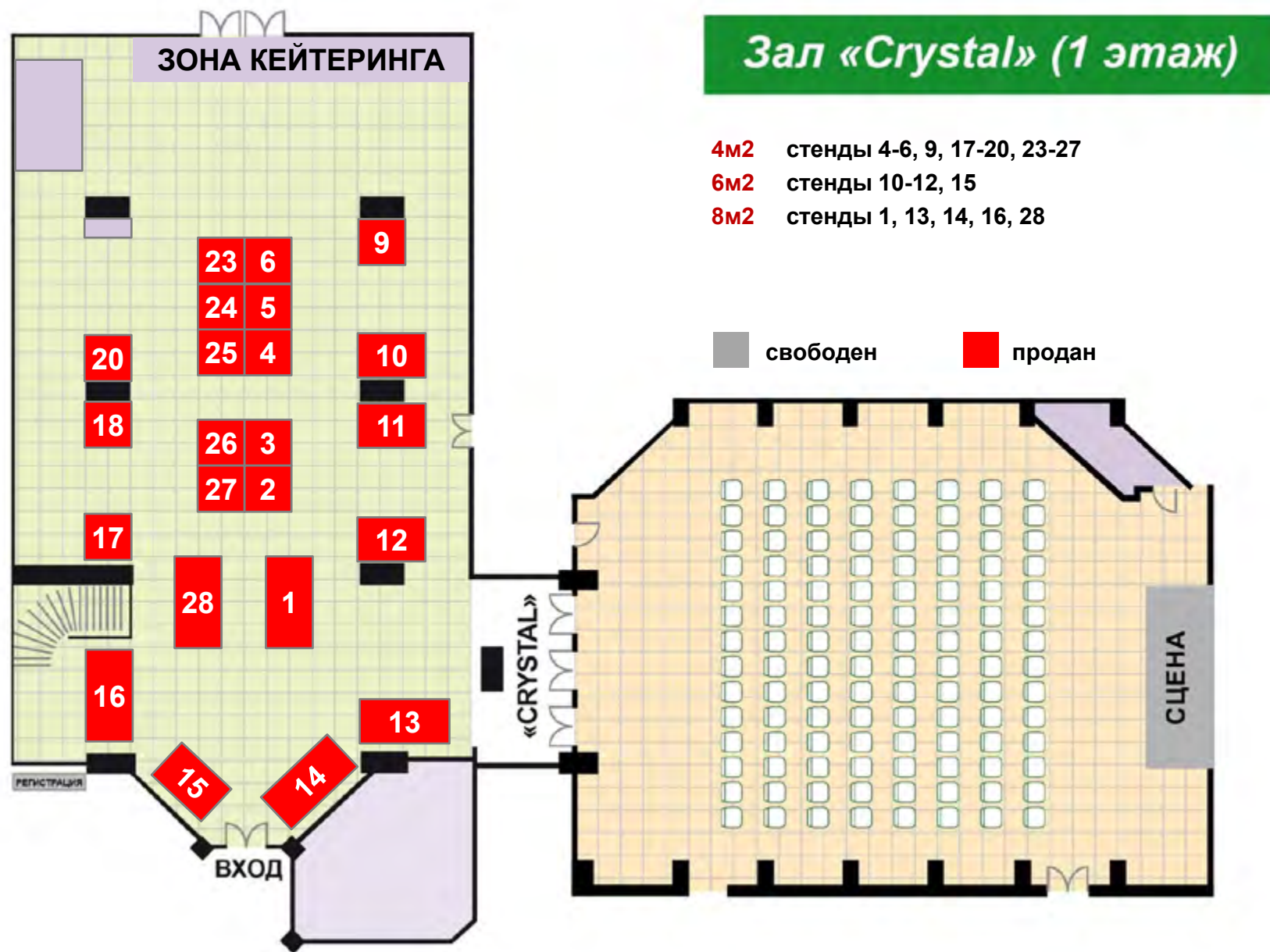
Олег Кузнецов
Технический директор
Липтсофт



Еркын Копбаев
Менеджер по развитию
«Payment Solutions Ltd»
(Казахстан)



Юрий Андреев
Коммерческий директор
Chulakov Global



СПОНСОРЫ И ПАРТНЕРЫ 2023

#RETAILCENTRALASIA
RCA.PLUS-FORUM.COM

21–22 НОЯБРЯ 2023

ТИТУЛЬНЫЙ СПОНСОР



СТРАТЕГИЧЕСКИЙ СПОНСОР



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР



ЗОЛОТЫЕ СПОНСОРЫ



СЕРЕБРЯНЫЕ СПОНСОРЫ



БРОНЗОВЫЕ СПОНСОРЫ



08.00-09.30 – Регистрация, welcome-coffee

08.00-11.40 – Работа Конференции и Выставки

11.40-12.55 – Кофе-брейк

12.55-15.00 – Работа Конференции и Выставки

15.00-16.15 – Обед

16.15-18.00 – Работа Конференции и Выставки

Вечерняя программа

Оргкомитет приглашает делегатов и участников Форума продолжить общение в неформальной обстановке.

Каждый новый ПЛАС-Форум наша команда старается удивить гостей Форума темой для вечеринки, и этот раз не будет исключением. Но пока пусть останется интрига и место для полета фантазии. Просто знайте, что Вам как всегда этот вечер запомнится надолго!



УЧАСТНИКИ О ПЛАС-ФОРУМЕ

#RETAILCENTRALASIA
RCA.PLUS-FORUM.COM

21–22 НОЯБРЯ 2023



Курилин Станислав

Основатель и генеральный директор
РА рекламное агентство HEAD MADE

“Мы первый раз участвуем в этом форуме. Скажу, что мне очень нравится организация этого форума. Все на достойном уровне проведено. Много коллег, клиентов. Очень интересно, познавательно, информативно и продуктивно.”



Скатын Алексей

Первый заместитель генерального директора
по инфраструктуре

“Классно, содержательно, приятно.”



Бахин Евгений

Директор по информационным технологиям
Inventive Retail Group

“Это площадка для обмена экспертными мнениями, то есть конечно же я хочу услышать мнения коллег по цеху, своих коллег, посмотреть на те решения, которые появляются на рынке, какие новинки и сюрпризы подготовили производители решений, ну и что есть в запасе у специалистов по консалтингу. Это основные цели, которые я преследую.”



Романовская Лариса

Управляющий электронной коммерцией
ВкусВилл

“Собрались мудрые, опытные, но при этом очень амбициозные люди поделиться своим опытом - это замечательно. Зрительный зал воспринимает на ура спикеров, что действительно им это интересно. Это очень здорово, что Форум может соединить и людей, которые готовы поделиться своим опытом и которые хотят принять этот опыт.”



Костыгин Дмитрий

Совладелец интернет-магазина
Юлмарт

“Очень симпатично. Я не ожидал, что столько много людей соберется. Все внимательно слушают. Думал, что будет попроще мероприятие. Оказалось очень даже масштабно и приятно. Есть возможность и послушать и высказаться.”



Телеканал
«O'zbekiston 24»



t.me/plusforum_uzbekistan/547



№ 235
17 ноября 2022 г.

Форум

НОВЕЙШИЕ ТЕХНОЛОГИИ И СЕРВИСЫ ДЛЯ БАНКОВ И ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ

Десятки отечественных и зарубежных фирм и компаний приняли участие в ПЛАС-Форуме Venture Day Uzbekistan-2022, который проводится совместно с Ассоциацией венчурного инвестирования Узбекистана в рамках Международного ПЛАС-Форума Retail Central Asia.



В рамках форума прошла конференция, на которой обсуждались перспективы развития венчурной индустрии и актуальные проблемы, связанные со стартап-экосистемой Узбекистана. Большой интерес вызвала дискуссия, цель которой – налаживание обратной связи со стартапами, чтобы повысить инвестиционную привлекательность новых проектов. У начинающих стартапов появится уникальная возможность получить консультацию и поддержку от признанных экспертов, работающих в локальных и зарубежных венчурных компаниях.

В фойе International Hotel Tashkent была развернута выставка с последними разработками, применяемыми в торговых сетях, в том числе кассы самообслуживания, терминалы, аппараты для электронных ценников и многое другое. Компании продемонстрировали новейшие продукты, технологии и сервисы, предоставили информацию об успешно реализованных проектах и планах на ближайшее будущее.

Передовые технологии уже стали составной частью нашей повседневной жизни, – говорит первый заместитель министра по развитию информационных технологий и коммуникаций Республики Узбекистан по вопросам цифровой экономики и электронного правительства Олег Пекось. – В 2023 году в стране ожидается стопроцентное покрытие мобильной связью, а также доведение объема экспорта ИТ-услуг до 200 миллионов долларов, а в 2024-м – до миллиарда. Для сравнения: в 2021 году этот показатель составлял 46 миллионов долларов. Основная цель ПЛАС-Форума – обсудить современное состояние и перспективы развития розничной индустрии и электронной

коммерции в Узбекистане и государствах Центральной Азии. Уже тридцать лет занимается разработкой и реализацией банковского оборудования и программного обеспечения для розничной торговли, – рассказывает начальник отдела банковских технологий ООО «Туссон» Павел Герман (Республика Беларусь). Правила в Ташкенте лучше образцы: автоматические депозитарные машины, платежные вноска, интерактивные мультимедийные устройства и не только. Хотим наладить более тесное сотрудничество с банками и коммерческими предприятиями Узбекистана.

На панельных сессиях специалисты рассмотрели такие темы, как «Торговый-ритейл-2022. Тренды. Перспективные форматы», «Конкуренция как драйвер для увеличения эффективности и производительности», «Электронное правительство в контексте повышения эффективности государственного управления», «Маркетплейсы и их влияние на экономику страны», «Трансформация в ритейле», «Процесс дальнейшей цифровизации торгового ритейла. Перспективы. Среднесрочные планы» и другие.

Валерий Сергеев,
Фото Раида Галиева.



№ 46
18 ноября 2022 г.

НОВЕЙШИЕ ТЕХНОЛОГИИ И СЕРВИСЫ ДЛЯ БАНКОВ И ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ

Десятки отечественных и зарубежных фирм и компаний принимали участие в прошедшем в столичном отеле «International Hotel Tashkent» плас-форуме «Venture Day Uzbekistan-2022», который проводился совместно с Ассоциацией венчурного капитала Узбекистана в рамках Международного плас-форума «Retail Central Asia».

Мы и рынок

В фойе гостиницы была развернута выставка с последними разработками, применяемыми в торговых сетях, в том числе кассы самообслуживания, различные терминалы, аппараты для электронных ценников и многое другое. Компании продемонстрировали новейшие продукты, технологии и сервисы, представили исчерпывающую информацию об успешно реализованных проектах и планах на ближайшее будущее.

– Самые передовые технологии уже стали повседневной составляющей нашей жизни, – говорит первый заместитель министра по развитию информационных технологий и коммуникаций Узбекистана по вопросам цифровой экономики и электрон-

ного правительства Олег Пекось. – В 2023 году в Узбекистане ожидается стопроцентное покрытие территории мобильной связью, а также доведение объема экспорта ИТ-услуг до 200



миллионов долларов, а в 2028 году – до одного миллиарда долларов. Для сравнения, в 2021 году этот показатель составлял 46 миллионов долларов. Основная цель плас-форума – обсудить современное состояние и перспекти-

вы развития розничной индустрии и электронной коммерции в Узбекистане и странах Центральной Азии, наметить дальнейшие шаги по углублению взаимовыгодного сотрудничества.

– Уже тридцать лет мы занимаемся разработкой и реализацией банковского оборудования и программного обеспечения для розничной торговли, – рассказывает начальник отдела банковских технологий ООО «ТУС-СО» (Республика Беларусь) Павел Герман.

– Мы привезли в Ташкент свои лучшие образцы – это и автоматические депозитарные машины, платежные вноска, интерактивные мультимедийные устройства и так далее. Хотим наладить более тесное сотрудничество с банками и коммерческими предприятиями Узбекистана.

В рамках форума прошла конференция, на которой обсуждались перспективы развития венчурной индустрии и актуальные проблемы,

связанные со стартап-экосистемой Узбекистана. Большой интерес вызвала дискуссия, целью которой стало налаживание обратной связи со стартапами, чтобы повысить инвестиционную привлекательность новых проектов. У начинающих стартапов появится уникальная возможность получить консультацию и поддержку от признанных экспертов, работающих в локальных и зарубежных венчурных компаниях.

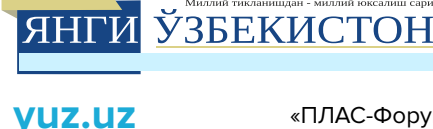
На панельных сессиях специалисты рассмотрели такие темы, как «Торговый-ритейл 2022. Тренды. Перспективные форматы», «Конкуренция как драйвер для увеличения эффективности и производительности», «Электронное правительство в контексте повышения эффективности государственного управления», «Маркетплейсы и их влияние на экономику страны», «Трансформация в ритейле», «Процесс дальнейшей цифровизации торгового ритейла. Перспективы. Среднесрочные планы» и многое другое.

Валерий СЕРГЕЕВ
Фото Раида ГАЛИЕВА



пресс-релиз по итогам работы форума

«Сегодня уровень потребительского доверия складывается на основании трех факторов: насколько покупательны уверены в перспективах своего трудоустройства на ближайшие полгода, насколько потребители уверены в своих личных финансах и насколько они готовы тратить деньги.»



пресс-релиз по итогам работы форума

«ПЛАС-Форум «Retail Central Asia» это отличная возможность наладить выгодное деловое партнерство, обменяться практическим опытом по работе с иностранными маркетплейсами, а также узнать оптимальные решения для развития бизнеса, сообщает пресс-служба ТПП.»

МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ ПЛАС-ФОРУМА

- доступ к программе
- возможность задать вопрос спикеру
- чат с участником форума
- интерактивная карта площадки
- важные объявления

СКАЧАЙТЕ
мобильное приложение
ПЛАС-Форума

iOS



Для авторизации ВВЕДИТЕ ЛИЧНЫЙ ID,
указанный в Вашем билете, полученном
после прохождения регистрации на ПЛАС-Форум.

ЗАПОЛНИТЕ НА ПЛАС-ФОРУМЕ АНКЕТУ
УЧАСТНИКА В МОБИЛЬНОМ ПРИЛОЖЕНИИ
и на e-mail, указанный при заполнении анкеты,
Вы получите ссылки на презентации спикеров,
разрешенные для распространения



АССОЦИИРОВАННЫЕ ПАРТНЕРЫ



МЕДИАПАРТНЕРЫ



ВОЗМОЖНОСТИ ИНФОРМАЦИОННОГО ПАРТНЕРСТВА

Ассоциированные партнеры

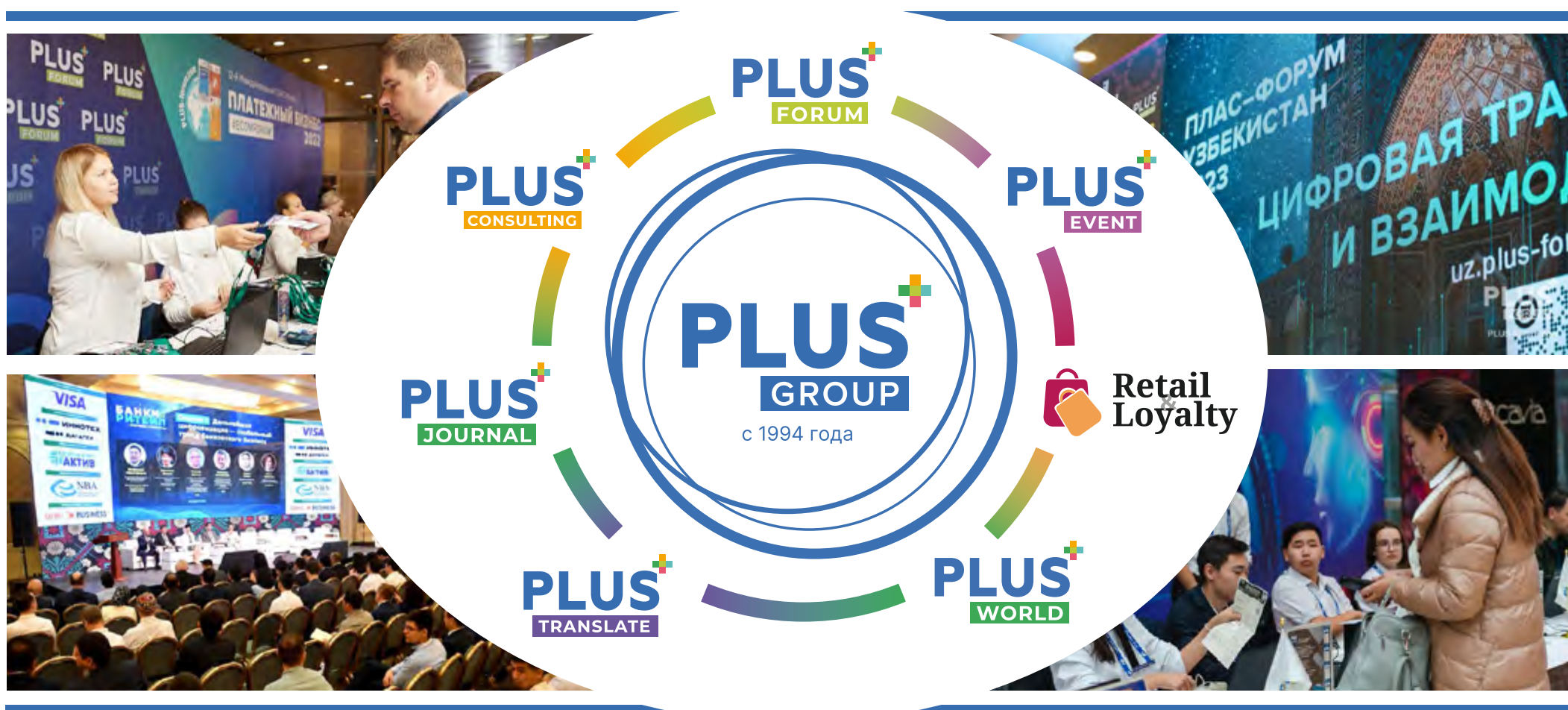
Медиапартнеры

СТАТЬ ИНФОПАРТНЕРОМ

ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ

#RETAILCENTRALASIA
RCA.PLUS-FORUM.COM

21-22 НОЯБРЯ 2023



Международный ПЛАС-форум
Digital Kyrgyzstan

15.03.2023

ФИНТЕХ БАНКИ РИТЕЙЛ
ПЛАС-Форум УЗБЕКИСТАН

21-22.06.2023

Международный ПЛАС-форум
ПЛАТЕЖНЫЙ БИЗНЕС И ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ

13-14.09.2023



ФИНТЕХ БЕЗ ГРАНИЦ
Цифровая Евразия

17-18.10.2023

PLUS-Forum Retail Central Asia

21-22.11.2023



ПО ВОПРОСАМ СПОНСОРСКОГО УЧАСТИЯ

Константин Гризов

Заместитель председателя
Оргкомитета

моб.: +7 925 005 4 005

e-mail: konstantin@plus-alliance.com



ПО ВОПРОСАМ ВЫСТУПЛЕНИЯ С ДОКЛАДОМ

Эка Мамасахлиси

Координатор Оргкомитета

моб.: +7 926 524 5043

e-mail: ceo_assist@plus-alliance.com



ПО ВОПРОСАМ ДЕЛЕГАТСКОГО УЧАСТИЯ

Сергей Савченко

Координатор Оргкомитета

моб.: +7 929 527 2501

e-mail: marcom@plus-alliance.com

Место проведения ПЛАС-Форума

ТАШКЕНТ, ОТЕЛЬ «INTERNATIONAL HOTEL»